

湖北经济学院“十三五” 学科建设与研究生教育发展规划

(2016—2020)

学科建设是一项系统工程，是集学科方向、学科团队、学科平台、科学研究、人才培养、社会服务、学术交流、学科管理于一体的综合性建设，是教学、科研和人才培养的结合点。为进一步加强学校内涵建设，切实实施学科发展“扬优扶新”战略，服务学校“十三五”事业发展“升级、进位、奠基”总目标，结合学校学科与研究生教育发展的实际情况，特制定本规划。

一、学科建设与研究生教育发展环境

(一) 发展基础

“十二五”时期，学校围绕建设特色鲜明的高水平财经类教学型大学目标，积极推进学科建设，取得了显著成绩。

1. 以经管为主干的学科体系基本建成

学校现有经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、艺术学和教育学 8 大学科门类，涵盖 17 个一级学科、56 个本科专业，初步形成了以经济学、管理学为特色，经、管、文、法、理、工、艺、教多学科协调发展的学科体系。

2. 学科水平和科研能力进一步增强

“十二五”期间，学校整合学科资源，在应用经济学、

工商管理两个省级重点特色学科和法学、统计学两个省级重点（培育）学科的基础上成功申报获批省级现代服务业优势特色学科群，组建新一代信息技术与商业应用、文化与创意产业发展两个校级优势特色学科群，获批楚天学者设岗学科**14**个，省级人文社科重点研究基地、智库、协同创新中心等学科和科研平台发展到**13**个，承担国家级课题**35**个、省部级课题**145**个，科研经费累计达到**4795.07**万元。

3. 研究生教育实现历史性突破

“十二五”期间，学校获批会计专业学位研究生试点项目，**2012**年开始独立招收会计专业硕士。目前首届**31**名学生已完成学业顺利毕业，在校专业硕士研究生达**171**人。会硕中心组织师生参加全国MPAcc案例大赛连续两年获奖，会计专硕试点项目中期验收取得优异成绩。与中南财经政法大学联合培养法学博士，与湖北大学联合培养金融、统计、翻译、法学、企业管理、国际商务、旅游管理等学术和专业硕士研究生，在校联培博士硕士研究生**35**人，校内外导师队伍发展到**123**人，建成**3**个省级研究生工作站。

4. 学科队伍不断发展壮大

“十二五”末，学校教师队伍达到**785**人，其中具有高级职称的教师**415**人（占**52.86%**）；具有硕士及以上学历的教师**698**人（占**88.92%**），主干学科教师博士化率达到**51.4%**，引进“楚天学者”计划岗位人才**16**人，教师获评政府特殊（专项）津贴专家**15**人、二级教授**10**人、三级教授**19**人、

全国优秀教师 2 人、省级教学名师 1 人、湖北省优秀教师 1 人，评选出经院名师 15 人、杰出教师 27 人。

（二）发展机遇

“十三五”是我国全面建成小康社会的决定性阶段，改革全面深化，经济进入新常态，创新成为新引擎，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，高等教育进入内涵发展新阶段。

1. 国家开放型经济体系全新构建，经济结构转型升级，进入服务经济新时代，有利于我校以现代服务业为核心的学科专业体系更好地对接国家战略和湖北经济社会发展需要，推动学校办学与经济社会发展形成“旋转门”效应，互动互融，共同发展。

2. 国内区域间产业梯度转移趋势明显，竞争与合作格局加速调整，湖北在全国的区域战略地位更加显现，使湖北发展面临接续黄金期、升级进位的大好机遇，有利于学校发挥经管学科优势和区域核心城市的地理优势，吸引高端人才，汇聚优质资源，促进学科发展。

3. 高等教育发展方式从以量谋大向以质图强转变、发展环境从供给驱动向需求驱动转变、发展动力从要素驱动向改革驱动转变、发展定位从支持服务向支持与引领同步转变，这些改革政策导向，有利于学校准确把握学科建设改革和发展的方向。

4. 我国硕士研究生教育正处于结构优化调整阶段，大

力发展专业学位教育，实现人才培养从学术型为主向应用型为主的战略性转变已成定势。学校“两有三实”人才培养特色和“六个共同”育人模式，高度契合硕士研究生教育结构优化调整与战略转变的要求。

（三）面临挑战

“十三五”期间是我校内涵发展的提升期，学科建设任务艰巨，并面临来自内外两个方面的挑战。

1. 外部约束

（1）研究生教育结束规模扩张时代。国内研究生教育的总体发展进入新阶段，具体表现在：学位授权动态调整、稳步增长；研究生规模低速、稳定发展；研究生教育结构持续调整、不断优化；服务需求、提高质量成为发展主题主线；协同推进成为研究生培养模式改革支撑；内涵发展、特色优势、中国品牌成为历史使命。从全国来看，新阶段意味着研究生教育发展方式从规模型、层次型向内涵型、质量型转变，发展形态从统一性、规范性向个性化、特色化转变，发展动力从自上而下、外在推动向自下而上、内在追求转变，这些都是不断发展的必然结果。然而对我校而言，则意味着我们在前一个规模扩张的阶段由于主客观条件限制未能实现的目标，在新阶段中必须在内涵、质量、特色等方面付出更大的努力才可能实现。

（2）学科资源分配“贫富”差距有扩大趋势。2015年10月，国务院公布《统筹推进世界一流大学和一流学科建设

总体方案》，提出要在实施“211工程”、“985工程”以及“优势学科创新平台”和“特色重点学科项目”等重点建设的基础上，认真总结经验，加强系统谋划，加大改革力度，完善推进机制，统筹推进世界一流大学和一流学科建设（以下简称“双一流”建设）。与之相呼应，湖北省也正积极谋划省内“双一流”建设。无论是国家还是省内，“双一流”建设透露的积极信号，包括赋予大学更多办学自主权、平等的制度环境，激发高校办学活力；消除原有985、211工程身份固化、竞争缺失的弊端，引入市场竞争机制；建立健全绩效评价机制，动态调整支持力度，在公平竞争中体现扶优扶强扶特；形成政府依法管理、学校依法自主办学、社会各界依法参与和监督的教育公共治理新格局等等。然而国家和湖北省加大“双一流”建设的投入并不必然带来我校学科资源的增加，如果不能形成自身的学科特色和优势，反而可能在“双一流”建设的激烈竞争中失利，导致学科资源进一步减少。

（3）高水平人才引进竞争日趋激烈。如何吸引并留住优秀人才是决定学校未来生存和发展的重大问题。目前学校人才引进面临双重挤压，一方面由于国家在提高博士研究生培养质量要求的同时逐步收紧培养规模，造成应届博士毕业生供给减少；另一方面由于武汉市高校林立、人才竞争激烈，加之学校自身平台不高，导致我校在吸引人才方面也处于不利地位。

2. 内部问题

“十二五”期间，在全校上下高度重视、共同努力下，我校学科建设取得了长足的进步。然而，具体到方向、团队、平台、成果、交流等方面，仍不同程度的存在“散、弱、低、少”等问题，急需加快完善有利于调动各方积极性的学科建设体制机制。

(1) 学科方向模糊，定位不够明确。一是多数学科的发展方向不够明确，存在因人而定的现象，缺乏长期持续的跟踪积累；二是不同门类学科的定位边界模糊，学科建设的重点与层次不明确。学科建设存在自发发展和“撒胡椒面”现象，严重制约着学科建设的成效；三是一些学科的内部管理制度不尽科学与完善。因此，学科体系整体发展水平还不高，学科之间缺乏有效的交叉融合，应用经济学与工商管理两个传统优势学科，在省内的横向比较优势还不突出。

(2) 学科团队散，缺少带头人。学科团队的建设没有形成制度化、系统化的长效机制，学科队伍普遍采取“散兵游勇”的单兵模式，缺乏与高水平成果产出所需的“集团作战”模式相配套的环境。学科带头人明显不足，尤其是享有较高学术声誉的学科领军人物奇缺。

(3) 学科平台弱，功能不够丰富。我校“十二五”期间已建成各层次平台 30 余个，然而，真正在国内或省内相应领域有影响力的不多，整体实力偏弱，并且多数平台的功能以科学研究和社会服务为主，未能充分体现人才培养功能

和科教融合的要求。

(4) 高水平学术成果较少，主干学科成果质量堪忧。“十二五”期间，学校各类学术成果数量不断攀升，特别是“三大基金”课题获批数量始终保持着稳中有升，在国内同类型高校中表现突出。然而高水平成果与课题数量增长不相匹配，顶尖期刊发表学术论文和有重大影响力的课题研究成果乏善可陈。另一方面，与一些新兴学科贴近社会经济发展需求顺势而动相比，一些传统优势主干学科则反应迟钝，隐藏着深层次的问题。

(5) 学术交流少，学术话语权有限。“十二五”期间，师生学术交流活动形式多样，学术影响力不断扩大。但从总体上看，在国内、省内各类学术活动中，我校主动发声不够，缺乏话语权和影响力。与国内外一流学术机构和名家大师开展的学术交流活动仍然偏少，学术研讨缺乏深度。

(6) 学科建设活力不足，体制机制有待完善。我校学科建设投入经费有限，龙头带动效应不明显。学科负责人和导师的积极性、主动性尚未充分激活，学科建设中存在比较严重的“重申报、轻建设”问题。以学科建设为导向的组织制度和体制机制有待健全，学校与学院、学科、平台之间的学科建设责权不明晰，责任主体不明确，增加了学科建设的协调成本和难度。学科建设管理队伍还不完整，校院两级学科建设与研究生教育的工作机构需要进一步充实。此外，研究生教育管理的体制机制仍需要进一步理顺和完善。

二、学科建设与研究生教育总体目标、发展思路与主要任务

（一）总体目标

“十三五”期间，学科建设与研究生教育围绕学校“升级、进位、奠基”总目标，实施“学科高地建设计划”，重点实现“四个一”，即：围绕一条主线——现代服务业学科群建设，凝炼学科方向、组建学科团队、打造学科平台、促进学术交流，巩固优势学科、鼓励特色发展，为实现总目标培根固本；实现一个突破——会计专业学位研究生授权单位获批，突破学校人才培养和办学层次瓶颈，坚持内涵发展、盘活师生资源，打造经院研究生品牌，为实现总目标添光增彩；培育一个门类——第三个主要学科门类初步形成，在经济学和管理学之外培育学科发展新的增长极，为实现总目标壮大力量；形成一套机制——有所为有所不为的学科资源配置机制，明晰责权、激发活力、确保可持续发展，为实现总目标保驾护航。

（二）发展思路

“十三五”期间，我校学科建设与研究生教育的基本思路是：扬优扶新、特色发展；突出重点、高端打造；良性竞争、动态调整；夯实基础、增进融合；目标管理、机制创新。

（三）主要任务

1. 建成国内一流的现代服务业学科群

围绕现代服务业学科群汇聚优势资源，打造 1 个国家级

科研平台，新增 1 个省级高端智库，学科团队在国内学术影响力显著提升，学科服务经济社会发展的能力显著增强。

2. 硕士点建设取得突破

确保顺利通过“服务国家特殊需求人才培养项目”验收，正式获得会计专业学位研究生授权单位资格，力争新增 3-5 个专业学位研究生学位授权点，在校研究生达到 500 人左右。

3. 着力培育第三个主要学科门类¹并取得成效

在学校传统的社会学科和管理学科之外培育一个主要学科门类；大力推进学科专业的交叉融合，重点支持新一代信息技术与商业应用、文化传播与创意产业发展两个校级学科群建设，培育学校未来学科发展的新增长点。

4. 创新学科资源配置机制

优化学科专业布局，建立学科、专业设置动态调整机制。完善学科群框架体系中重点学科和特色学科遴选与退出机制。实施专业硕士点校内预申报制度。健全和完善学科团队的考核和遴选制度。强化院系在学科建设中的主体地位和职责。改革学科资源配置方式，完善学科建设专项资金绩效管理制度。

三、学科建设与研究生教育的主要举措

“十三五”期间，学校学科建设和发展研究生教育以“六个促进”为主要实施路径：以现代服务业学科群建设促学科

¹称为大学的其每个主要学科门类中的普通本科专业应能覆盖该学科门类 3 个以上的一级学科，每个主要学科门类的全日制本科以上在校生均不低于学校全日制本科以上在校生总数的 15%，且至少有 2 个硕士学位授予点。

方向凝炼，以三层次人才梯队建设促学科团队组建，以资源配置与整合促高端学科平台打造和高水平学术交流，以校级学科群建设促新学科增长点显现，以机制创新促学科管理科学化、规范化，以强化内涵建设促研究生教育稳步健康发展。

（一）构建学科群建设项目库，建成一流现代服务业学科群

紧盯服务业现代化国家战略，引导各学科围绕现代服务业凝练学科方向，在宏观运行机制、微观主体行为、行业运行规律与政策以及相关技术支撑等领域展开有目标、有计划的研究，鼓励结合湖北实际采取交叉融合、协同创新方式进行深化研究，力争与湖北实施服务业提速升级行动和千亿元培育工程实现全面对接。

通过构建学科群建设项目库，强化目标导向、对标管理，按有所为有所不为的原则，改革学科资源配置方式。加强学科群建设项目的年度检查、中期评估和期末验收，通过贴身服务实现过程跟踪和痕迹管理，形成更加注重过程的评价机制。加强学科经费绩效管理，建立健全与学科群建设相适应的专项资金管理制度，并根据学科发展的动态水平给予激励性支持。学校安排学科建设经费的一定比例作为学科建设调节资金，奖励建设成效显著的学科。

（二）依托三层次人才梯队，组建有影响力的学科团队积极探索由引进单个人才向引进人才团队转变的机制，

打造高水平学科团队，出台与学校三层次²人才梯队建设相配套的学科团队考核和遴选制度。支持各学院加强学科文化建设，进一步凝炼研究方向，提升学科特色，增强团队对人才的吸引力、凝聚力、归属感，形成旨趣同合、事业可为的引人留人氛围，打造若干在省内乃至国内有影响力的稳定的学科团队。制定并实施“腾龙学者”计划，引进 10 名左右在海内外具有前沿学术领域穿透力的高端领军人才，培育 3-5 支省级科研创新团队。

（三）统筹整合平台功能，打造高水平学科平台

通过统筹整合资源，进一步完善和丰富现有的科研和教学平台功能，充分发挥学科平台在人才培养、科学研究和社会服务中的综合作用，重点加强碳排放权交易湖北协同创新中心、湖北现代服务业发展研究院、湖北水事研究中心等高水平平台建设，积极筹建中国改革试点探索与评估协同创新中心湖北分中心，实现国家级学科平台突破。积极探索将研究生教育与高水平学科平台建设相结合的途径与机制。

积极建设湖北经济体制改革研究中心、湖北土地制度与政策研究中心等省级高端智库，广泛开展多种形式的校政行企合作。不断提升现有的“现代服务业高层论坛”、“市场导向的绿色低碳发展国际研讨会”、“校厅论坛”等高端学术交流活动的影响力，办好“藏龙讲坛”、“青年学者论坛”、“校企论坛”等，营造良好学术氛围。

²引进和培养 10 名在省内有较大影响、国内有一定知名度的学科领军人才，60 名学科和科研骨干人才，100 名有科研潜力的中青年人才。

（四）加强新兴学科群建设，培育新的学科增长点

将新一代信息技术与商业应用和文化传播与创意产业发展两个校级学科群一并纳入学校现代服务业学科群建设项目库管理，构建公平的学科发展竞争机制，给予公平的发展机会和环境，鼓励社会学科和管理学科之外的第三个主要学科门类脱颖而出，为建成高水平财经大学创造条件。

主动顺应知识生产模式的变革，积极实行政策引导，依据学科之间的内在联系和发展趋势，开展学科之间的交叉研究，加速推进学科专业间的融合发展，在做强传统优势学科的同时，带动其他学科发展，培育新的学科增长点。

（五）创新学科发展机制，确保学科建设可持续发展

构建强有力的举校体制作为推进学科建设根本保障，即形成一个从上至下、分工合理、权责明晰、长效运行的管理体制架构。特别是在两级管理体制下，健全与学校两级管理体制相适应的学科建设管理体制，明确学校与学院两级学科建设的责权。

建立学科动态调整机制，通过整合学科资源，优化学科布局，打破学院壁垒，强化学院在学科建设中的主体地位和职责。不断完善学科群框架体系中重点学科和特色学科遴选与退出机制，力争法学、统计学省级重点特色（培育）学科升级为省级重点特色学科。

多渠道筹措学科建设经费，在政府和学校拨款基础上，鼓励各学科积极拓宽筹资渠道，多途径争取科研项目资金，

加强与政府、行业、企业和科研院所的合作，尽可能多地筹集学科经费。努力提高学科创新能力，通过产学研合作，开展社会服务，增强学科造血功能。

实施专业硕士点校内预申报制度，强化学科建设与硕士点建设间的有机联系，以达成“良性竞争、动态管理、以评促建、扬优扶新”的目的。

（六）积极发展研究生教育，提高质量争创品牌

1. 确保获得专业硕士培养单位授权资格

按照专业硕士研究生培养和项目实施方案的要求，加强会计专业硕士研究生教育的各项条件建设，争取以优异成绩通过验收评估，获得专业硕士培养单位授权资格。通过强化案例教学、做实实习环节、严格论文审核等手段，优化培养过程，形成培养特色，保证培养质量，努力打造经院专业硕士研究生教育品牌。

2. 实现专业硕士早日扩点

积极拓展专业硕士招生专业，及时跟踪国家研究生教育政策动向，多渠道争取政策支持，早日实现扩点。进一步完善专业硕士点校内预申报制度，为专硕扩点做好充分准备。

“十三五”期间新增 3-5 个以上专业硕士点，在校研究生达到 500 人左右。

3. 打造高水平的双导师队伍

继续完善研究生导师遴选与管理办法，通过开展提升导师履职能力定期培训活动、建立导师工作绩效评价及相应的

激励约束机制等措施，建成一支与我校研究生教育发展相适应的高素质、强能力、富经验、重责任的校内学术导师和校外业界导师队伍。

4. 保持研究生学科竞赛良好势头

建立并不断完善案例库和案例教学管理制度，出台激励措施，鼓励教师提高案例质量，围绕案例大赛开展专业研究生第二课堂活动，继续保持在全国 MPAcc 优秀教学案例评奖和全国 MPAcc 学生案例大赛中的国内同类院校中的领先地位。

5. 加强省级研究生工作站建设

发挥省级研究生工作站的带动作用，加快研究生教育产学研合作与人才培养模式改革，不断完善相关制度和管理办法，充分调动师生参与研究生工作站建设的主动性和积极性，提升专业硕士研究生实践实训的水平与成效。“十三五”期间争取将现有的三个省级研究生工作站建成具有示范效应的先进工作站，新增 3-5 个省级研究生工作站。

6. 开展研究生教育国际化项目试点工作

以提高学科建设和研究生教育的国际化水平为抓手，开展研究生教育国际化项目试点工作。定期选派研究生到海外留学，鼓励学生参加各种国际学术会议以及学术夏令营等活动，接受海外研究生前来留学。积极与国内高水平大学、重点财经类大学合作，建立国内访学游学机制，互认学分。

7. 做好联培博士硕士研究生工作

继续深化与中南财经政法大学的法学博士点联合培养工作，建立并完善相关管理制度，探索在应用经济学、工商管理 etc 条件成熟的学科依托彩虹学者扩展联培博士点范围，增加联培博士点和博士培养人数。继续开展与湖北大学等院校联合培养硕士研究生工作，适度调整联培专业布局，进一步扩大专业覆盖面。

附：学科建设与研究生教育发展指标

项目（指标）	2015 年	2020 年	备注
省级重点特色学科	4	4	法学、统计学去培
省级重点特色学科群	—	1	
校级学科群	—	2	
省级科研创新团队	3	6-8	累计
省级及以上学科平台数	—	3-4	力争
专业硕士授权单位	—	获批	
专业硕士点数	—	5	力争
全日制在校硕士研究生数	171	500	力争
省级及以上研究生工作站	3	3-5	新增
省级及以上优秀硕士论文	—	6	力争
硕士生导师数	60（校内）	80	
	63（校外）	80	
研究生教育省级及以上竞赛 获奖项数	2（教师）	5	
	2（学生）	5	
联培硕士点数	6	10	累计
联培硕士研究生数	34	50	新增
联培博士点数	1	5	累计
联培博士研究生数	1	30	新增
合作博士生导师数	1	>20	新增