

发展改革动态

2017年第14期 共62期

发展规划处

2017年9月11日

【聚焦双一流建设】

从实例看世界一流高职院校九大特征

世界一流高职的九大特征：

1 一流的专业（群）：市场高度认可

世界一流的高职院校首要标志是拥有一个或数个深受市场认可的特色专业（群）。这些专业在硬件设施、软件建设、专业水平、人才培养、师资队伍等方面，形成了强大的整体力量，受到社会的广泛认可和肯定。一提起某专业或某项技能，人们首先就会想到某学校。或者一说起某学校，人们马上联想到这所学校的拳头专业、特色专业、品牌专业。

瑞士洛桑酒店管理学院的酒店管理专业驰名世界，在国际酒店业界享有崇高声誉。英国诺兰学院的家政服务专业，在高端家政服务市场具有举足轻重影响。总部设立在纽约的美国烹饪学院，提供世界最顶尖的烹饪专业教育，与美国西点军校、茱莉亚音乐学院齐名。日本京都精华大学的动漫专业在整个动漫产业界都有重要影响。

2 一流的“双高”职教师资：行业影响力

学校作为教育机构，育人是其最根本最核心的任务，育人的关键在教师。高职院校培育目标直接面向产业一线，以获得实际工作技能为核心。因此高职院校的教师不仅应具备高超的教学能力，还应具备强大的技术研发能力和实践能力。通过技术研发和实践锻炼，反哺教学和育人。世界一流高职院校必须有一大批具有卓越技术实力和社会声誉的教学大师和教学团队，专注于钻研专业技术应用及其教学，具有超前性的引领专业、行业的发展方

向的能力。这些教师的专业能力和教学水平深受学生和社会认可，在行业领域具有较高的社会知名度和影响力（即“双高”：高水平，高知名度）。

意大利佛罗伦萨欧纳菲珠宝学院之所以世界驰名，稳居世界珠宝行业第一的地位。一个重要原因就是其一流的师资力量，包括创始人在内的一批具有卓越技术实力和专业水平的教师支撑了其专业和教学的高水准，这些教师本身就是珠宝行业的大师级人物。洛桑酒店管理学院的教师均经过严格的选拔，绝大多数拥有在酒店长期工作的经历，有丰富的职业经验，不少人甚至担任过总经理等高级职务。为了使教师队伍始终处于高水平状态，学院实行高工资制，并且鼓励教师一专多能，允许教师在企业中担当一定的职务，甚至主动向企业推荐他们担任兼职顾问。正是这些具有丰富实践经验和高超教学水平的教师，支撑起洛桑酒店管理学院的“洛桑模式”。

3 一流的技术研发能力：技术应用与服务

当前，社会上有人对高职科研学术工作有一种误解：高职院校重在教学和技能培养，可以不要科研，高职院校也没有科研能力。没有教育科学，哪里来科学的教育？不进行教学研究，哪里来高水平教学？必须指出，科研是任何一所教育机构都必须高度重视的重要内容。但同时我们也要指出：高职院校的科研对象、科研重点、科研目标应当牢牢锁定在应用研究上，要紧紧围绕职业教育科学、职业科学、技术应用和研发等应用领域开展研究。把专业剖析得足够深入细致，把教学钻研得足够透彻，紧跟专业技术发展前沿和教育改革步伐，引领行业、专业发展。特别是当我们以世界一流高职院校的要求来衡量的时候，作为一个整体，学校的技术研发能力更具有标志性意义。

德国卡尔斯鲁厄应用科技大学（FH Karlsruhe）建有多个校级和学院级的研究机构，在应用计算机科学和地球空间信息科学、智能测量系统和传感器技术等领域的研究水平，处于德国领先地位。其制冷学院的空调制冷与环境工程研究院更是德国唯一专注于制冷技术研究的应用科技大学研究机构。该校的微流控光学和纳米光子学德澳研究中心是与皇家墨尔本理工大学联合开发的项目，旨在吸引学生参与到最先进的技术研究工作中来。该校的史坦拜斯转让中心具备先进的技术设备和高素质科研人员，通过这个中心的特殊服务，实现大学和商界之间的技术转让和对话。更为重要的是，该中心从项目中获得的经验和知识可以直接反馈到教学中，为大学的教学实践内容做出重大贡献。研究和教育的相互刺激以及与行业深入的对话，使得高职院校的教育和学术氛围更加浓厚，不仅有利于高职院校学术地位的形成，更有利于学生受到良好的高等教育熏陶，即使在国际舞台上也能适应工作市场需求。

4 快速的市场反应机制：因需而变

由于高职院校所面临的是一个快速变化的市场环境，因此必须具备灵活快速的市场反应机制。根据市场环境的变化，及时调整自己的发展思路、专业设置、教学策略等。不能“以不变应万变”，而应当具备敢破敢立、勇于创新的精神。通过快速的市场反应机制，确保办学水平处于领先地位。高职院校的专业设置、课程设置、教育教学改革、实习实训条件等等，都必须与市场动态密切关联，分析产业结构、职业结构、就业结构新变化，紧跟新技术、新行业、新职业（岗位）的发展趋势，顺势而为，按需培养，引领未来，使得人才需求、人才培养与人才使用之间形成相互支撑、高度关联的响应机制。

美国和加拿大社区学院倡导一切基于学生需求的办学方向，其专业、课程设置以及教学管理都紧紧围绕学生和市场需求展开，可以快速及时得到调整。例如美国密歇根州莫特社区学院（MOTT），在校生 12000 人，有 100 多个专业，是美国 10 所顶尖社区学院之一。其专业、课程设置及教学安排具有高度的灵活性，根据所在地区企业的发展和需求，随时调整并提供多样化的教育服务，甚至可以为个人订制“专业”和“课程”。2011 年被阿斯本学会授予“优秀高等教育奖”。

5 一流的实习实训环境：培养综合职业能力

世界一流高职院校必须有先进的实习实训条件和环境。高职院校的学生要获得真正的工作能力，掌握扎扎实实的本领，特别是在我国生源素质整体上欠佳的情况下，要着力提高其综合职业能力，靠的就是实践锻炼和先进的实习实训环境。

德国应用科技大学（FH）明确提出“为职业实践而进行科学教育”的理念。德国著名的梅泽堡应用科技大学（HOME）设立在德国著名的“化工三角区”内，与企业关系密切，每年企业资助资金达其预算 38%左右。1997 年企业资助建成“德国化学博物馆”，面向全德国学生开放，激发年轻人对化工、科技等的热情。拥有世界最先进的化工实验室，为学生提供最新最好的化工专业实习实训环境。美国俄克拉荷马州立大学技术学院的汽车专业，与福特、通用汽车、克莱斯勒汽车、丰田汽车等大型汽车公司合作，校内实训车间配备各类型号的汽车及维修维护设备近 200 台（套）。

6 一流的教学水平：优秀毕业生

教学水平如何体现？答案可能有很多。但高职院校的教学水平，最重要的是体现在产教融合的教学模式和技术技能人才培养水平上。你的教学模式先进，人才培养质量高，就能够反映出你的教学水平。与之相应的是学校培养的毕业生在某个行业领域里具有重要的影响力，或者培养出杰出的毕业生。

比如德国科隆应用技术大学本着“卓越教学”的初衷，在教学中考虑到学生之间的差

异与多样性，尊重学生个性特点，通过设置网络学习、过渡课程、预科课程和指导系统等方式，充分开发学生的潜能。其“多样性”的概念与项目为导向的教学紧密对接，其优秀教学模式在德国名列前茅。瑞士洛桑酒店管理学院的毕业生遍及全球 25 家著名酒店集团，其中 18 家酒店集团的总裁或董事长都是其毕业生。创立于 1867 年的德国米特韦达应用科技大学，在学校 100 多年的教学历史上，已经培养了超过 70000 人的优质毕业生，他们当中有总统，世界知名企业的创建人、高层主管及优秀的科技工作者，令米特韦达的学子们引以为豪。

7 一流的国际化水平：质量与视野

在全球化语境下，高职院校的国际化水平高主要体现在两个方面：一是质量上达到国际领先水平，管理模式、专业建设标准、人才培养质量与国际接轨；二是学校构成方面的国际化，例如师资和学生来源，毕业生去向等，面向国际。这两个方面相辅相成，相互映证。

澳大利亚皇家墨尔本理工职业技术学院，是一所具有全球视野的技术设计学院，通过与其它各种行业和全球合作伙伴合作，为学生提供一个“全球护照”，方便工作与学习。该校在校生 82000 人，其中国际学生有 28000 人，除了墨尔本的三个校区之外，在越南和西班牙还设有分校区，有 17600 名学生在澳大利亚以外的校区学习，其国际教育在首届维多利亚国际教育颁奖会上被授予“卓越国际教育总理奖”。宽阔的国际视野，高品质的职业教育服务，是世界一流高职院校区别于一般高职院校的重要标志之一。

8 一流的管理文化：刚柔并济

充满活力的管理文化既包括刚性的管理制度，也包括柔性的文化理念。一个卓越的教育组织机构就跟一个卓越的企业一样，必然具有自己独特的团队精神、管理文化、价值追求、发展愿景，并且这种文化具有延续性和感染力。其核心理念、组织架构、管理制度、工作程序、人际关系，必然是张弛有度、刚柔并济的。

世界一流高职院校最为核心的就是这种有利于创新的文化软环境建设，鼓励师生从事基于高职院校文化“求知、求新、求变”精神内核的各种创新活动，建立一套鼓励教师运用先进教育教学理论、现代教育教学手段进行教育教学改革实验，鼓励师生进行技术应用和革新研究的现代大学制度体系，营造一种尊重知识、尊重劳动、尊重技能的空气等。

9 鲜明的市场辨识度：独树一帜

最后，世界一流高职院校一个最显著的标志就是，这所学校与众不同，具有自己独特的气质（即所谓特色）。在数以万计的高职院校中，能够脱颖而出、独树一帜，具有鲜明的市场辨识度。我们这里所说的“特”，更多的是指管理的特色、办学的特色、文化的特色、人

人才培养的特色等。同时，“特”里还包含优质、先进、精品等意思。换句话说，世界一流的高职院校，是在好与优基础上的“特”，并非为特而特。

新加坡南洋理工学院，通过学习德国的“双元制”，创新性地提出“教学工厂”模式，形成自己的特色，成为世界各国学习和考察的对象。加拿大乔治布朗学院承担制订行业标准任务，致力于打造“乔治布朗标准”。根据北极星研究所和 GBC 企业跟踪研究所对多伦多市企业的调查，乔治布朗学院的毕业生质量在所有学校中最好，具备企业最看重的各项技能，如工作效率高、客户服务技能和团队合作技能等。这意味着，乔治布朗学院的办学质量获得了市场的高度认可，具有鲜明的市场辨识度。

创建“世界一流高职”必须处理好四个关系

从院校建设的角度来谈，由于各个院校在经济、地域、制度、文化等方面的现实差异，世界一流高职院校的建设路径则可谓千差万别。无论有着什么样的现实条件和发展背景，我们认为创建世界一流高职必须处理好以下四组关系。

1 硬和软的关系：培育优质文化

所谓硬和软的关系，是指高职院校建设中，硬件设施与软件建设谁更重要，谁更有分量的问题。世界一流高职院校并不仅仅只是建立在硬件基础之上，更难能可贵的是软件建设，即优质高职院校文化的培育。健康的管理文化和先进的核心价值追求奠定了一所优质高职院校的根基。有了这种强大的优质高职院校文化，才会在各种关键时刻凝聚人心和力量，形成牢不可摧的文化向心力和巨大的文化辐射力。

2 全和专的关系：凸显办学特色

综合还是单一？这是许多高职院校在早期发展中比较头疼的问题。现实中也确实有综合性高职院校和行业性高职院校的区别。那么，到底是专业多、全好，还是专、精好？实际上没有标准答案，关键要看院校决策者如何根据实际情况作出选择。美国社区学院的宣传口号常常是这样：我们可以为你提供最好的服务和你想学习的任何专业。他们也确实可以提供全世界独一无二的专业，也可以提供全世界最顶尖的学习条件，形成“专业超市”和“课程沃尔玛”。与之相反，一些院校专注于某一个单一性行业和专业，紧跟甚至引领整个行业的发展趋势。例如世界排名第一的珠宝设计学院——创办于 1985 年的意大利佛罗伦萨欧纳菲珠宝设计学院。30 年来，该校专注于金银、珠宝设计与制作、首饰工艺、镶嵌和镂刻等，在国际珠宝界享有盛誉。

3 大和小的关系：关键在于质量

在建设世界一流高职院校的过程中，还要处理好规模大与小的关系。无论规模大小，都要以保证质量为前提。没有质量的大是空大，质量卓越的小是精致。美国最大的社区学院迈阿密戴德社区学院，有 8 个校区、17 万学生，以“开放战略”“卓越战略”“效率战略”而著称。创办于 1917 年的美国深泉学院坐落在加利福尼亚州与内华达州交界处的“死亡谷”（Death Valley），这座地处沙漠腹地一片小绿洲上的学校，全部在校生只有 24 名男生，以“劳动、学术、自治”为校训，这恐怕是世界上规模最小的袖珍大学。但是这所学校大约有一多半的毕业生都会进入美国常春藤大学并取得博士学位。对于世界各国优秀高中毕业生而言，这所学校充满魅力，趋之若鹜。

4 动和静的关系：坚守还是变化

所谓动和静，包括两层意思：一是在创建世界一流高职过程中，如何对待新旧事物的态度问题；二是如何看待“世界一流高职”荣誉的问题。世界一流高职院校不是一口气建成的，需要时间积淀，不能急功近利。即使将来形成了世界一流高职院校的声誉和影响，这种声誉和影响也是发展变化的，并非一成不变，需要我们持续性地坚守与呵护。用辩证、发展的眼光来看待世界一流高职院校建设中的动静关系，改革那些与发展目标、价值追求不相一致的地方，坚守我们认定的核心理念和发展方向。（摘自教育之弦 2017 年 9 月 6 日）

【新动态】

清华大学成立三个跨学科交叉科研机构 近日，清华大学跨学科交叉科研机构成立仪式在主楼接待厅举行。智能无人系统研究中心、智能网联汽车与交通研究中心、柔性电子技术研究中心，这三个跨学科交叉科研机构的成立，是在清华大学深化综合改革过程中，科研体制机制改革取得的重要阶段性成果。邱勇要求，跨学科交叉要做到实处，要“真交叉、真合作、真交流”，保证来自不同院系的师生能深度融合地开展合作，取得具有国际影响力、具有行业引领性的重大成果。要充分发挥清华多学科交叉优势，围绕国家战略需求和科技前沿，承担国家重大项目，力争产出更多重大科研成果。（摘自 2017 年 9 月 6 日清华大学新闻网）

山东大学主导建成全国首门 985 高校联合慕课 由山东大学主导、哈尔滨工业大学、北京理工大学、西安交通大学三所 985 高校共同参与打造的《数学竞赛选讲》系列慕课（MOOCs）课程，9 月 5 日将正式在“中国大学 MOOC”平台上线授课。该课程是全国第一门由四所 985 高校联合建设的高水平创新创业指导性课程，开创了校际合作教学的新模式。山东大学近年来大力开展慕课等精品在线开放课程建设，通过搭建在线开放课程教学平台，

联合打造优秀教学团队，建立成绩与学分认定机制，开展翻转课堂、远程直播互动等课堂教学新模式，推动优质课程、师资以及课程资源跨校区共建共享，有效促进了多校区一体统筹、共建共享的教学服务模式建设，助力发展一流本科教育。（摘编 2017 年 9 月 6 日山大视点）